

experiencewall – customer journey visualisation

Web-Text: Christoph Tautscher

Arbeiten Sie online und weltweit vernetzt, anstatt mit Post-Its und Pinnwand in Ihrem Büro. Mit der Experience Wall entdecken Sie Stärken und Schwächen von Ideen, Projekten, Arbeitsabläufen oder Verkaufsprozessen im Team gemeinsam und intuitiv.

In dem Sie Interaktionen – egal ob Team-intern oder mit Ihrer Kundschaft/Community – aufzeigen, verschaffen Sie sich Einblicke in komplizierte Arbeitsprozesse und behalten den Überblick über das komplette Projekt. So optimieren Sie Ihre Abläufe mit einem Maximum an Information und einem Minimum an Aufwand.

Tauschen Sie sich zeitunabhängig mit Ihrem Team online aus und gestalten Sie gemeinsame Meetings effizienter. Entdecken Sie das entscheidende Detail, wo Ihrer Kundschaft der Schuh drückt. Bringen Sie Ihr Projekt-Management dorthin, wo Ihre Kundschaft und Ihr Team schon ist: ins 21. Jahrhundert.

www.doloops.net